

Instituția: CENTRUL CULTURAL „JEAN BART” TULCEA

Acronim: CCJBT

RAPORT DE ACTIVITATE

septembrie – decembrie 2020

Manager Ionuț - Paul ȘTEFAN

CENTRUL CULTURAL “JEAN BART” TULCEA

Februarie 2021

Cuprins

A. ANALIZA SOCIO-CULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘORĂ ACTIVITATEA INSTITUȚIA ȘI PROPUNERI PRIVIND EVOLUȚIA ACESTEIA ÎN SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT4

- a.1. Colaborarea cu instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități4
- a.2. Participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale.....4
- a.3. Cunoașterea activității/lor instituției în/de către comunitatea beneficiară a acestora.....4
- a.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media.....5
- a.5. Reflectarea instituției în presa de specialitate.....5
- a.6. Profilul beneficiarului actual.....5
- a.7. Beneficiarul-țintă al activităților instituției.....6
- a.8. Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare) 7
- a.9. Utilizarea spațiilor instituției7
- a.10. Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz8
- a.11. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, riscuri)8

B. ANALIZA ACTIVITĂȚILOR PROFESIONALE ALE INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂȚIREA ACESTEIA.....11

- b.1. Analiza programelor/proiectelor instituției.....11
- b.2. Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state)17
- b.3. Instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc.....18
- b.4. Concluzii18

C. ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, DUPĂ CAZ..... 18

- c.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente.....18
- c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente19
- c.3. Funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției.....20
- c.4. Analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului.....20

D) ANALIZA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI21

- d.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție.....21
- d.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/perioadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție.....23
- d.3. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției.....25
- d.4. Analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor.....26
- d.5. Analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor.....26
- d.6. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul total26
- d.7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație27
- d.8. Cheltuieli pe beneficiar din care: din subvenție/ din venituri proprii.....27

E) STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI CONFORM SARCINILOR FORMULATE DE AUTORITATE.....27

- e.1. Prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management.....27

- e.2. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumire și, după caz, descrierea fiecărui program, a scopului și țintei acestuia.....28
- e.3. Proiecte din cadrul programelor.....31

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI, CU MENȚIONAREA RESURSELOR FINANCIARE NECESAR A FI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE.....33

- f.1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli din perioada managementului.....33
- f.2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului33
- F.3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată33

A. ANALIZA SOCIO-CULTURALĂ A MEDIULUI ÎN CARE ÎȘI DESFĂȘOARĂ ACTIVITATEA INSTITUȚIA ȘI PROPUNERI PRIVIND EVOLUȚIA ACESTEIA ÎN SISTEMUL INSTITUȚIONAL EXISTENT

a.1. Colaborarea cu instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități

Anul 2020, ce a stat sub semnul ”Covid”, a reprezentat pentru Centrul Cultural ”Jean Bart” Tulcea un an fără precedent, cum de altfel a fost pentru întreg mapamondul, fapt ce a dus la diminuarea colaborărilor cu alte instituții care se adresează comunității tulcene.

De asemenea, începând din luna martie 2020, instituțiile din domeniul educațional, colaboratoare ale Centrului Cultural – atât cele pre-universitare, cât și cele universitare au trecut, în mod fluctuant - parțial sau total- în mediul online, în funcție de incidența îmbolnăvirilor pe cap de locuitor.

a.2. Participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale

Nu este cazul.

a.3. Cunoașterea activităților instituției în/de către comunitatea beneficiară a acestora

✓ Realizarea identității vizuale printr-un proces de branding, necesar comunicării publice a activității instituției și plasarea acesteia în conștiința beneficiarilor.



✓ Tipărirea brandului pe publicații și s-a continuat diseminarea acestora în comunitatea de beneficiari.

✓ Cele două site-uri ale CCJB, unul al teatrului (www.teatruljeanbart.ro), cealălalt al Școlii Populare de Arte și Meserii și al Centrului Județean pentru Cercetarea, Conservarea și Promovarea Culturii (www.artl.ro), au venit în sprijinul publicului beneficiar, oferind informații de ultimă oră.

✓ Site-ul teatrului, dispunând de un design ușor, intuitiv, cu o viteză de încărcare a imaginilor mult mai rapidă, pune la dispoziția utilizatorului internaut informații utile, în toată aceasă perioadă a pandemiei, rubrica de "Noutăți", fiind cel mai des accesată.

✓ Cel de-al doilea site, oferă informații despre de cursurile Școlii Populare de Arte și Meserii, despre programul de desfășurare al cursurilor în perioada pandemiei, despre revistele "Nord Dobrogea Cultural" și "Etnos", îngrijite de Centrul Cultural "Jean Bart". De asemenea, pe site se pot accesa galeriile de fotografii, informații despre expoziții, lansări de carte etc din anii precedenți.

A.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități de PR/de strategii media

✓ Panourile informative din vitrina teatrului etaleză afișe și anunțuri de ultimă oră; în perioada raportată acestea cuprind anunțuri ce vizează, în mare parte, felul în care se desfășoară cursurile Școlii Populare de Arte și Meserii, ori modalitățile de plată ale taxelor de școlarizare, ținându-se cont de măsurile de prevenire a răspândirii SARS - COV.

✓ Platforma Facebook este o altă modalitate prin care cei interesati pot urmări informațiile ce țin de activitatea instituției.

✓ Până în luna martie (când România a intrat în starea de alertă și apoi de, privind măsuri de prevenire a răspândirii COVID-19), programul de spectacole și ale altor activități specifice Centrului Cultural "Jean Bart" au fost promovate pe cele două site-uri, facebook, mass media.

Activități de PR vizate în perioada 01 septembrie – 1 decembrie 2020:

1. Comunicare permanentă și în timp real;
2. Concepere și redactare a materialelor publicitare;
3. Gestionarea relațiilor cu comunitatea de beneficiari;
4. Comunicarea internă;
5. Monitorizarea activităților de PR.

a.5. Reflectarea instituției în presa de specialitate

Nu este cazul.

a.6. Profilul beneficiarului actual

În lunile raportate, beneficiarii serviciilor oferite de către Centrul Cultural "Jean Bart" sunt mult diminuați, în funcție de compartimente. O mare parte din aceștia au avut de suferit, având în vedere faptul că tearele au fost închise. În această perioadă, Școala Populară de Arte și Meserii a funcționat după un program adaptat la noile condiții, respectându-se normele impuse

pentru prevenirea îmbolnăvirii cursanților. Coordonatorii și-au împărțit grupele în două, cursurile făcându-se în mod alternativ. De asemenea, în loc de 2 două întâlniri pe săptămână, s-a realizat doar una, motiv pentru care, cursurile se vor întinde pe o perioadă mai lungă, până la acoperirea numărului de ore necesar.

În cadrul celui de-al treilea compartiment al Centrului Cultural, beneficiarii s-au bucurat de noile numere ale revistelor *Nord Dobrogea Cultural* (nr.10), respectiv *Etnos* (nr. 6). Sub aripa acestuia, au intrat și publicarea volumului de poezii "Fără timbru", semnat de Bogdan Pascal, albumul "Păpușile Dobrogei", semnat de Elena Orbocea și "Chitaristul", de Paul Prisada, pentru acestea urmând să se facă lansările de carte atunci când perioada o va permite.

Nu în ultimul rând, **Concursului Național de Poezie "Panait Cerna", Tulcea, ajuns la ediția XLVI-a**, a avut un puternic ecou în rândul creatorilor de poezie, numărul participanților fiind de 222.

a.7. Beneficiarul- țintă al activităților instituției

În anul 2020, nu s-a realizat nici un studiu sociologic de specialitate pentru a stabili nivelul de consum cultural și profilul beneficiarului, mai ales că este vorba și de o perioadă excepțională, când activitatea a fost mult diminuată.

În urma analizelor preluate din alte surse de informare din perioada de "normalitate" (platforma "Facebook", blog, site, mail), am preconizat următorul aspect:

Beneficiarii țintă pe **termen scurt** ai ofertei instituției sunt copiii și adolescenții, având următoarele avantaje:

- relaționare online;
- asimilarea de informații;
- dezvoltarea aptitudinilor de comunicare și cultură generală;
- dezvoltarea aptitudinilor vocaționale.

Beneficiarul țintă pe **termen lung** ai ofertei instituției va fi întreaga comunitate și se va reflecta prin:

- creșterea nivelului de educație;
- o societate cu repere morale bine definite;

- comportament adecvat în societate;
- capacitatea de comunicare elocventă;
- respectarea și păstrarea identității naționale.

a.8. Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari (tipul informațiilor: studii, cercetări, alte surse de informare)

În vederea cunoașterii categoriilor de beneficiari ai CCJBT au fost realizate următoarele activități:

- realizarea și actualizarea bazelor de date ale beneficiarilor - rezultatul contribuie la cunoașterea dorințelor comunității beneficiare;
- implementarea unui sistem centralizat de monitorizare și stocare a informațiilor cu privire la beneficiarii cursurilor Școlii Populare de Arte și Meserii;
- utilizarea rapoartelor oferite de Google Analytics și cele ale rețelelor de socializare pentru determinarea profilului beneficiarilor și a canalelor preferate/optime de comunicare publică.

a.9. Utilizarea spațiilor instituției

În perioada vizată, principala sarcină a managementului a fost să asigure gestionarea și administrarea, în condițiile legii, a integrității patrimoniului instituției. Din analiza realizată, utilizarea spațiilor, mai ales a edificiilor în care se află Teatrul și cel în care își desfășoară activitatea Școala Populară de Arte, au fost valorificate la potențial pentru a organiza activitățile specifice programelor educaționale și culturale.

Spațiile destinate personalului vor face obiectul unei previziuni de ergonomizare, de sănătate și de securitate ale procesului muncii și al procesului de creație. Clădirea Școlii de Arte - este folosită la capacitatea maximă de cursuri de specialitate.

Având în vedere condițiile actuale, ce stau sub spectrul măsurilor de prevenire a răspândirii COVID -19, cererea pentru închirierea sălilor nu s-a putut realiza, astfel încât accentul a căzut pe lucrările de întreținere, igienizare și dotări spații conform noilor norme, după cum urmează:

- montare ușa antifoc, conform dispozițiilor date la ultima verificare ISU ”Delta”;
- montaje aparate aer condiționat;

-îgienzare/zugravit hol și cabine actori, atelier de croitorie, sala curs design vestimentar, sala repetiții balet;

- decongestionarea cailor de acces;
- mutarea/ reorganizarea decorurilor în depozit;
- întreținere reflectoare scenă;
- întreținere reflectoare în sala mare de spectacole;
- întreținere scaune spectator;
- îndepărtarea straturilor de vopsea de pe toată suprafața scenei;
- vopsirea scenei;
- zugrăvire foaier teatru.

a.10. Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări, după caz

- transformarea anexei sălii de expoziție, în sală de conferințe, utilarea cu mobilier și aparatură tehnică corespunzătoare;

- investiții în aparatura sceno-tehnică;
- reparație sistem de încălzire foaier;

- subzidire, reutilare și izolare termică a Școlii Populare de Arte și Meserii (eficientizare energetică și creșterea gradului de confort a beneficiarului)

- identificarea unui nou spațiu pentru desfășurarea cursului de dans folcloric al Ansablului de Copii ”Danubius”.

a.11. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, riscuri);

PUNCTE TARI (mediu intern)	OPORTUNITĂȚI (mediu extern)
a. Producții originale și moderne	a. Colaborare foarte bună cu autoritățile publice locale
b. O echipă consolidată care a crescut ritmul de activitate, comparativ cu anul 2015	b. Colaborări cu artiști recunoscuți (actori, regizori, scenografi etc.)

c. Capacitate de producție proprie	c. Interesul și investiția în CCJBT a autorității publice locale
d. Existența unui spațiu de reprezentații, dotat cu două săli moderne	e. Interes major al publicului față de activitatea CCJBT
e. Dotare corespunzătoare cu tehnică de scenă	f. Disponibilitatea de colaborare cu persoane fizice și juridice specializate (din domeniul artistic, tehnic și administrativ), existente în plan local/național
f. Existența unui sistem intern de organizare eficient și flexibil	g. Implicarea CCJBT în calitate de membru asociat în importante rețele teatrale și festivaliere europene (European Theatre Convention)
g. Controlul documentelor și al înregistrărilor, control managerial intern	h. Participarea la festivaluri naționale
h. Analize de management	i. Parteneriate cu instituții culturale și de învățământ tulcene
i. Personal calificat	
j. Infrastructură corespunzătoare	
k. Realizarea noii imagini identitare a CCJBT și promovarea acesteia în zona culturală din România	
l. Subvenție anuală din partea autorității publice locale	
m. Principalul furnizor de spectacole de teatru pe piața culturală tulceană	

PUNCTE SLABE (mediu intern)	RISCURI (mediu extern)
a. Schemă incompletă de personal – număr foarte mic de angajați	a. Valoarea scăzută a salariilor
b. Lipsa unei trupe stabile de actori	b. Lipsa prevederilor legale de promovare și de stimulare financiară a performanțelor individuale - afectează selectarea celor mai buni specialiști pe
c. Imposibilitatea de a acorda	

personalului angajat cu contract individual de muncă a stimulentelelor financiare pentru performanță profesională	termen lung
d. Lipsa podului la scena mare și a unei fose la scenă, pentru găzduirea unor producții mari de teatru	c. Rigiditate legislativă
e. Lipsa unui mijloc transport propriu pentru deplasările externe	d. Neplanificarea economică și legislativă pe termen mediu și lung la nivel național
f. Lipsa experților din cadrul compartimentului de Cercetare, Conservare și Promovare a Culturii	e. Instabilitate legislativă și politică
g. Neparticiparea la programele cu finanțare guvernamentală	f. Îngreunarea procedurii de achiziție, ca urmare a legislației achizițiilor publice (SEAP) - prelungirea perioadei de realizare a proiectului
h. Lipsa unui departament de marketing	g. Modificări legislative rapide, fără timp de corelare cu aplicarea practică din sistemul legislativ existent
	i. Lipsa planificării anticipate a programelor de spectacole în teatrele din România
	j. Fluctuația personalului colaborator
	k. Legislația și actele normative impuse în desfășurarea procedurii de ocupare a posturilor vacante prin concurs
	l. Neaprobarea cheltuielilor de capital și, implicit, a investițiilor

B) ANALIZA ACTIVITĂȚILOR PROFESIONALE ALE INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA ACESTEIA

b.1. Analiza programelor/proiectelor instituției

Concursul Național de Poezie “Panait Cerna”

Ediția din anul 2020 a **Concursului Național de Poezie “Panait Cerna”, Tulcea**, a XLVI-a, lansată în 21 septembrie a.c., cu termen de comunicare publică a rezultatelor la data de 24 noiembrie a.c., s-a bucurat de un larg ecou în rândurile creatorilor de poezie, însumând un număr total de 222 de participanți, din majoritatea județelor țării, cât și de peste hotare: Italia, Belgia, Republica Moldova.

Pentru prima oară în istoria concursului, juriul, prezidat de scriitorul Ovidiu Dunăreanu, alături de care s-au aflat criticul literar Diana-Dobrița Bîlea, și poeta Elena Bălășanu, a decis ca **Marele Premiu – Premiul “Panait Cerna”** - să fie acordat în afara hotarelor țării, fiind câștigat de Cristian Andronic, din raionul Telenești, satul Ciulucani, Republica Moldova, de data aceasta premiul fiind acordat pentru maniera în care autorul a reușit să își transmită mesajul prin prisma poeziei clasice.

Premiul “Ars Poetica”, în valoare de 700 de lei, a fost atribuit doamnei Andreea-Iuliana Petcu, absolventă a Facultății de Litere din cadrul Universității “Alexandru Ioan Cuza”, Iași.

Premiul “Euterpe”, în valoare de 700 de lei a fost acordat doamnei Cristina Mihaela Nan, din Craiova, ea studiază, ca masterand, limba și literatura română în cadrul Universității din Craiova.

Unul dintre cele două **Premii Speciale** ale Juriului, acordate suplimentar, anul acesta, față de configurația anunțată a premiilor, în valoare de 500 de lei fiecare, a fost acordat constanțencei Mara Mihai, ea este studentă a Facultății de Arhitectură de Interior, din cadrul Universității de Arhitectură și Urbanism “Ion Mincu” București.

Cel de-al doilea Premiu Special al Juriului a fost oferit poemelor prezentate de Mălina-Alexandra Lipară, din Buzău, ea este studentă a Facultății de Litere din cadrul Universității “Babeș Bolyai”.

Premiul “Aegyssus”, în valoare de 500 de lei, distincție adresată cu precădere tucenilor, dar și celor care valorifică în scriitura lor valențe ale patrimoniului etnic, istoric, cultural sau

natural al Dobrogei, își acordă prestața, pentru a doua oară de la înființarea sa, tulcencei Mihaela Belacurencu. Ea urmează cursurile Facultății de Psihologie, din cadrul Universității, “Titu Maiorescu”, din București, fiind a doua distincție pe care o primește ca participant la Concursul Național de Poezie “Panait Cerna”, în cadrul căruia, la ediția din 2014 a primit distincția Mențiune I.

Mențiune I, în valoare de 400 de lei a fost acordată domnișoarei Mara-Alexandra Nemeș, din Târgu Mureș, elevă în clasa a X-a a Colegiului Național “Unirea”.

Mențiune II, în valoare de 300 de lei, a fost acordată concurenteii Anda-Maria Benția, elevă a Colegiului Național „Ion C. Brătianu” Pitești.

Poemele premiate pot fi lecturate pe pagina web link <https://artl.ro/concursul-de-poezie-panait-cerna/>.

Ucrainenii în Dobrogea

Un proiect de recuperare-salvgardare a patrimoniului cultural imaterial, se adresează culturii tradiționale a etnicilor ucraineni, aici Centrul Cultural având privilegiul de a colabora cu doi etnofolcloriști recunoscuți, fiecare din ei, pe domeniile lor, este vorba de domnul profesor Virgil Rițco, pentru detalii referitoare la patrimoniul literar-folcloric ucrainean, dar și la obiceiurile principale ale acestora, un alt colaborator fiind maestrul coregraf Roman Jora, pentru partea referitoare la dansurile ucrainene. Cartea documentează bilingv, peste 100 de cântece ucrainene, fie că vorbim de colinde, cântece militărești, de dragoste, ori cu caracter umoristic, precum și peste 30 de dansuri coregrafice tradiționale.

Intitulată **“Ucrainenii din Dobrogea”**, lucrarea, realizată bilingv, a constituit o provocare pentru instituția noastră, fiind rezultatul unei munci realizate de mai mulți specialiști în domeniu: partiturile muzicale sunt scrise de profesorul Ștefan Petriman, pentru corectitudinea termenilor lingvistici a garantat filologul Olivia Tincă, specialistă în limbi slave, documentarea etnofolclorică a fost realizată, pe domenii, de profesorul Virgil Rițco și coregraful Roman Jora, în studii independente. Traducerea și verificarea celor peste 100 de texte folclorice a cerut minuțiozitate și înțelegerea contextului istoric și socio-cultural în care respectivele documente culturale au luat formă și au căpătat conținut.

Pe lângă prezentarea textelor folclorice, lucrarea prezintă și o istorie a prezenței etnicilor ucraineni pe meleagurile dobrogene, pagini a căror valoare este în primul rând etnografică, domnul profesor Virgil Rițco surprinzând, cu acuratețe, amprenta antropologic-culturală a obiceiurilor și modului de viață specifice Sici-ului ucrainean.

De asemenea lucrarea cuprinde și prezentarea câtorva din principalele obiceiuri ucrainene, legate de tradițiile de An Nou sau de principalele evenimente din viața umană: botez, nuntă.

Documentarea, tehnoredactarea și machetarea cărții au fost realizate, lucrarea așteaptă lumina tiparului.

“Fără Timbru”

O apariție editorială asupra căreia încă nu am avut prilej să detaliem în atenția publicului este apariția volumului de versuri „**Fără Timbru**”, autor fiind poetul Bogdan Pascal, despre care criticul literar Lucian Gruia consideră că este un poet netributar curentelor literare în vogă – postmodernismul, fracturismul și douămiismul, iar scriitorul Ovidiu Dunăreanu îl apreciază ca un poet talentat și matur, cu un timbru liric, discret. Volumul, realizat la editura Ex Ponto, cuprinde 131 de poeme, într-o mare varietate de stiluri, cu teme adeseori având valențe erotice, îmbrăcate în miezuri filosofice abstracte.

Este al doilea volum al autorului, primul, intitulat „**Cântec promis**”, lansat în noiembrie anul trecut, atrăgând în mod pozitiv atenția criticilor, beneficiind de recenzii semnate de membrii ai Uniunii Scriitorilor din România : Diana Dobrița Bîlea, în revista **Poezia**, Iași, ediția de vară 2020, dar și Lucian Gruia, în revista **Ex Ponto**, Constanța, 2020.

„Bogdan Pascal se apleacă peste marginea propriului eu și explorează acea parte care ar conține elemente ale ființei cu care se identifică, elemente pierdute într-un timp mitic, nemăsurabil, greu de accesat. //..// Autorul se mișcă destul de lejer atât în sfera versurilor tradiționale, cu rimă, ritm și măsură, cât și în cea a versului liber. Limbajul este când metaforic, când extrem de simplu, ceea ce relevă aceeași libertate de mișcare și în sfera lirică” , apreciază criticul literar Diana Dobrița Bîlea, în articolul ei intitulat „Cântecul dumnezeului lăuntric”, în Revista “Poezia”, Iași

“Păpușile Dobrogei”

O carte care aduce un omagiu bine meritat și mai ales, la propriu, bine ilustrat, moștenirii culturale tradiționale a Dobrogei, **“Păpușile Dobrogei”**, volum apărut la Editura PIM, Iași, 2020, valorifică în mod bine evidențiat diversitatea multiethnică a Dobrogei. Volumul este realizat prin eforturile Centrului Cultural “Jean Bart”, el are la bază creațiile artistului plastic Elena Orbocea, cu a sa colecție de păpuși realizate manual, din lut polimeric sau papier mache, cu o vestimentație stilizată, pornind de la costumului tradițional specific fiecărei etnii. Ilustrațiile sunt executate profesional, purtând semnătura fotografului Cătălin Bodea.

Cartea cuprinde ilustrații ale păpușilor și descrierea costumului tradițional, dedicate fiecăreia din cele paisprezece etnii dobrogene (ruși-lipoveni, greci, evrei, ucraineni, armeni, turci, aromâni, germani, rromi, maghiari, bulgari, italieni, tătari), cu un istoric general privind evoluția culturală a păpușii, fie ca obiect ludic, fie ca obiect pur estetic, de-a lungul veacurilor.

Albumul înfățișând colecția de păpuși a Elenei Orbocea, colecție care a făcut obiectul unor expoziții itinerante atât în țară cât și în străinătate, are puterea e a promova, prin forța imaginii, varietatea patrimoniului cultural etnofolcloric dobrogean fiind bine apreciat de etnografi și oameni de cultură din țară.

“Chitaristul”

Apărută la Editura PIM, Iași, 2020, cartea memorialistică intitulată **“Chitaristul”**, de Paul Prisada, însumează, în 397 de pagini, amintiri și reflecții ale autorului, referitoare la perioada comunistă și la prigonirile acestuia de către Securitate. Autorul își asumă acest demers, fără a se justifica moral, deconspirând, prin cercetări realizate în arhivele Securității, atmosfera de colaboraționism, șantaj, promiscuitate etică, a vremurilor regimului comunist. Cartea se dorește a fi o carte document, un jurnal personal al unui artist, viața autorului fiind strâns legată de cea a formației tulcene “Accent”.

Centrul Cultural “Jean Bart” a sprijinit parțial, financiar, apariția cărții, considerând că aceasta aduce o descriere binevenită a ordaliilor la care era supusă activitatea cultural-artistică în regimul comunist.

Compartimentul **Școala Populară de Arte si Meserii** și-a continuat activitatea în anul școlar 2020-2021, în conformitate cu prevederile privind măsurile de prevenire a răspândirii COVID - 19. S-a reușit înscrierea unui număr de aproximativ 70 elevi noi și s-au continuat cursurile de aprofundare cu 27 de cursanți, înscriși la diferite discipline ale școlii.

N r c rt	Disciplină	TAX Ă/ Sem.	Dur ată curs	Nr. ore/săptăm ână	Profesor	Locul de desfășurare al activității	Nr curs anți An 2020	Structu ră
1	CANTO	400 lei	3 ani	2 (1 canto+ 1 teorie)	CANAR EICA Alexandr a	Școala Populară	28	Individ ual
2	CHITARĂ, MANDOLI NĂ, VIOARĂ	400 lei	3 ani	2 (1 chit.+ 1 teorie)	GRĂMO IU Rodica	Școala populară	23	Individ ual
3	PIAN	400 lei	3 ani	2(1pian+1 teorie)	CARAG EA Rodica	Școala Populară	21	Individ ual
4	ORGĂ	400 lei	3 ani	2 (1 instrum. +1teorie)	LUNGU Florian	Școala Populară	19	Individ ual
5	ACORDEO N	400 lei	3 ani	2 (1 instrum. +1teorie)	LUNGU Florian	Școala Populară	6	Individ ual
6	DESIGN VESTIMEN TAR	350 lei	2 ani	2 + 2	MOCAN U Cristina	Teatrul <i>Jean Bart</i>	22	Grup
7	PICTURĂ	350 lei	3 ani	2 + 2	NEAȚĂ Gheorghe	Școala Populară	29	Grup
8	PICTURĂ ICOANE PE LEMN	350 lei	1 an	1,5 + 1,5	CARAIG NAT Liliana	Școala Populară	11	Grup
9	DANSURI POPULARE	50lei /luna	2 ani	1,5 + 1,5	TĂNĂS UICĂ Cătălin	Teatrul <i>Jean Bart</i>	53	Grup
10	Total cursanți/ an școlar 2020- 2021						212	

Conform Hotărârii Consiliului Județean Tulcea nr. 183/20.12.2019, taxele școlare au fost majorate, așa cum se poate vedea în anexei 1.

În anul școlar 2020-2021 numărul total de elevi care frecventează cursurile Școlii Populare de Arte sunt de 212, după cum reiese din tabelul de mai sus.

Cursurile de actorie pe perioada anului 2020-2021 au fost suspendate, dna coordonator Irina Naum, fiind în concediu de creștere a copilului, urmând ca din octombrie 2021 aceste cursuri să fie reluate.

Compartimentul Școlii Populare de Arte și Meseri și cel al Conservării și Promovării Culturii eliberează *Atestate pentru meșteri populari*, obținute în baza:

- unei cereri către CCJBT
- a unui dosar cu documente care reflectă experiența/pregătirea în domeniul de activitate în care se solicită atestatul
- achitării unei taxe de eliberare de 150 lei.

Este de menționat faptul că pe parcursul anului 2020 au fost solicitate, respectiv eliberate un număr de 7 *Atestate de Meșteri Populari*, cum reiese din **anexele 3-4**, rândul 71, (Registru eliberare atestate).

Anul școlar 2020-2021 este marcat de pandemia de coronavirus SARS COV 19, situație care a influențat în mod negativ, printre atâtea alte domenii, și activitatea școlară. Astfel, cursurile s-au suspendat, începând cu data de 11 martie 2020, când a fost decretată stare de urgență națională, până la data de 2 iunie 2020, când au fost reluate o parte din cursurile destinate elevilor din anii terminali, cursanți care, de altfel, aveau taxele școlare achitate pe tot anul. Din lunile august și septembrie s-au recuperat și celelalte ore de curs, în condiții de distanțare și igienă impuse de lege.

Pe perioada anului 2020, la Școala Populară de Arte și Meserii s-a pus accentul pe partea administrativă, avându-se în vedere îmbunătățirea condițiilor de efectuare a cursurilor. În această idee, s-au achiziționat corpuri de iluminat, stative pentru instrumente, prize și cabluri electrice, tabla magnetică mare (120 /180 cm) pentru cursul de teorie muzicală. Pe holuri și în clasele de chitară, pian/orgă și băi au fost montate 8 corpuri de iluminat suspendate, în sala de chitară 2 bare led de iluminat, 4 stative de chitară pe perete, montaj prize pe perete în sala de teorie și chitară, montaj 10 metri de cablu pe perete cu canalină pentru stația de chitară, în folosul orchestrei de muzică, condusă de dna. Coordonator Rodica Grămoiu. S-a văruiat parțial în băi și pe tavanele din hol, loc în care s-au schimbat și corpurile de iluminat. S-a reorganizat mobilierul în sălile de chitară și de teorie pentru optimizarea spațiului de lucru. De asemenea, s-au

achiziționat și instalat 4 aparate de aer condiționat noi, care s-au montat în diferite spații ale Școlii Populare de Arte și Meserii.

b.2. Analiza participării la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri etc. (în țară, la nivel național/internațional, în Uniunea Europeană, după caz, în alte state)

PARTICIPĂRI LA CONCURSURI DE CANTO

I. FESTIVALUL „STAR DE 5 STELE” BUCUREȘTI – 2020 online

Elevii participanți ai Școlii Populare de Arte și Meserii Tulcea:

- 1. LARA STAMATE**
 - **PREMIUL I SPECIAL** – Pop internațional - **anexa 4**
 - **PREMIUL I** – Muzică populară - **anexa 5**
- 2. RAISSA SGARBOSSA**
 - **PREMIUL II** – Pop internațional - **anexa 6**
- 3. CĂLIN ANDREI PARASCHIV**
 - **PREMIUL II** - Pop internațional - **anexa 7**
- 4. ALEXANDRA CANAREICA**
 - **PREMIU DE EXCELENȚĂ** pentru pregătirea și susținerea elevilor-
anexa 8

II. FESTIVALUL NAȚIONAL DE MUZICĂ POP-ROCK AUTOHTONĂ PENTRU TINERET „PORTO FRANCO“ SULINA 25-26 IULIE 2020

GHEORGHÎĂ IRINA - DIPLOMĂ DE PARTICIPARE

III. CONCURSUL NAȚIONAL DE MUZICĂ UȘOARĂ PENTRU COPII „SONORE MUSIC CONTEST” BUCUREȘTI 17-18 OCTOMBRIE 2020 EDIȚIE ONLINE

- 1. CĂLIN ANDREI PARASCHIV**
 - **PREMIUL I** - Pop internațional - **anexa 9**
- 2. ALEXANDRA CANAREICA**
 - **DIPLOMĂ DE EXCELENȚĂ** pentru activitatea desfășurată - **anexa 10**

b.3. Instituția, cum este percepută, factori de succes și elemente de valorizare socială, așteptări ale beneficiarilor etc

Centrul Cultural "Jean Bart" Tulcea a devenit în ultimii ani de existență un reper cultural-educativ important, atât prin unicitatea celor trei compartimente, care se adresează unei plaje largi de existenți și potențiali beneficiari, cât și prin programele culturale desfășurate.

Datorită realizării programelor pe termen lung propuse, instituția îndeplinește misiunea pentru care a fost înființată. Feedback-ul pozitiv din partea beneficiarilor locali, dar și naționali (a se vedea invitațiile la festivaluri din anii anteriori, alături de trupe de importanță națională și internațională), denotă o dezvoltare constantă a competențelor și beneficiază de o vizibilitate favorabilă (articole în presa națională de specialitate).

b.4. concluzii

Pe fondul resurselor limitate este necesară o abordare sistematică, susținută de un management participativ, apelat asupra necesităților comunității beneficiare și crearea unei strategii culturale la nivel de județ, împreună cu celelalte instituții de cultură.

C.ANALIZA ORGANIZĂRII INSTITUȚIEI ȘI PROPUNERI DE RESTRUCTURARE ȘI/SAU DE REORGANIZARE, DUPĂ CAZ

c.1.analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

- se continuă și se îmbunătățește implementarea Managementului Calității, conform standardului de calitate SR EN ISO 9001:2008, prin întocmirea standardelor specifice fiecărui compartiment și serviciul instituției ;

- s-a realizat instruirea salariaților instituției în domeniul situațiilor de urgență, precum și simularea unui exercițiu de evacuare din clădire;

- implementarea Programelor instituției și Programelor culturale și artistice ce decurg din acestea, prin asumarea "Programului minimal" semnat de managerul instituției cu ordonatorul principal de credite, a determinat demararea procedurii de ocuparea unor posturi vacante unice, conform Ordinului Ministrului Administrației și Internelor nr.78/18.04.2011.

- crearea Comisiei de Etică;

- declarația de aderare Strategia Națională de Anticorupție 2016 -2020;

-implementarea procedurilor.

c.2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne și/sau ale actelor normative incidente

Perioada evaluată la începutul anului 2021 este cuprinsă între 01 septembrie - 31 decembrie 2020. Întocmirea fișelor de evaluare a fost efectuată de către șefii de compartimente și aprobate de către managerul instituției.

În anul 2020, s-a modificat Statul de funcții al instituției prin Hotărârea Consiliului Județean Tulcea și s-a organizat concurs pentru ocuparea postului de Consilier cu avizul ordonatorului principal de credit, după cum urmează:

- Prin Hotărârea Consiliului Județean Tulcea nr. 39 din 27 martie 2020 s-a aprobat, începând cu 01 aprilie 2020, modificarea organigramei și statului de funcții ale Centrului Cultural „Jean Bart” Tulcea astfel:
 1. Fiind o instituție publică de repertoriu, unul din domeniile de activitate este realizarea de producții și coproducții artistice prin urmare statul de funcții a fost suplimentat cu un număr de 2 posturi de actor Gr.I A, studii superioare, în cadrul Compartimentului Artistic, Producție, Scenă și Regizorat, poziția II.3.13 .
- Prin Hotărârea Consiliului Județean nr.75 din 29 mai 2020, s-a aprobat, începând cu 01 iunie 2020, modificarea organigramei și a statului de funcții ale Centrului Cultural „Jean Bart,, Tulcea, astfel:
 1. Transformarea postului de maestru studii muzicale Gr.I A(poziția II.2.10) din cadrul Compartimentului Pregătire și Perfecționare Artistică- Școala Populară de Arte și meserii în Consilier Gr.I(poziția v.22), în cadrul Serciciului Contabilitate și Administrativ
 2. Transformarea postului de Consultant artistic, Gr.I A, (poziția II.1.3) din cadrul Compartimentului Cercetarea, Conservarea și Promovarea Culturii, în actor Gr.IA (poziția II.3.11) în cadrul Compartimentului Artistic, Producție, Scenă și Regizorat.
- Tot în anul 2020, începând cu data de 03 august 2020 , având avizul Consiliului Județean Tulcea Nr.9413 / 30.07.2020 în calitate de ordonator principal de credite, a fost ocupat prin concurs, pe perioadă nedeterminată postul de Consilier Gr.I, în cadrul Serviciului Contabilitate și Administrativ.

C.3. funcționarea instituțiilor delegării responsabilităților: analiza activității consiliilor de conducere, după caz, ale celorlalte organe colegiale, propuneri de modificare a limitelor de competențe în cadrul conducerii instituției

În perioada 01 ianuarie - 31 decembrie 2020 au avut loc un număr de 9 ședințe ale **Consiliului de Administrație**.

În fiecare primă marți din lună, din ianuarie până în decembrie, au avut loc **Ședințe operative de lucru** la care au participat toți angajații CCJBT.

Consiliului de Administrație:

Președinte CA: Ionuț Paul ȘTEFAN - Manager

Membri:

1. Alina MUNTEANU - Reprezentant autoritate
2. Lăcrămioara CRISTU - Șef serviciu contabilitate
3. Liliana CARAIGNAT - Secretar PR

Secretar: 4. Lăcrămioara Monica ACCELEANU – Consilier Juridic

C.4.analiza nivelului de perfecționare a personalului angajat – propuneri privind cursuri de perfecționare pentru conducere și restul personalului

- evaluarea personalului din instituție;
- promovarea personalului din instituție;
- angajare de personal.

Din perspectiva tipologiei de management am îmbrățișat încă de la început următoarea opinie:

Investițiile în resursele umane din acest sector constituie o cheie pentru dezvoltarea artelor spectacolului în România. Cultura și artele – prin definiție – reprezintă unul din domeniile de bază în care resursa umană prin capacitatea sa de creație, de conservare/dezvoltare a valorilor culturale sau cea de diseminare a acestora, de mobilizare în jurul valorilor amintite a unor segmente importante ale societății contribuie nu numai la propria sa dezvoltare, ci, prin efectele de antrenare și diseminare devine factor major de susținere a dezvoltării societății în ansamblul său.

Evaluarea performanțelor profesionale este un proces complex care se bazează pe aprecierea în mod sistematic și obiectiv a randamentului muncii, comportamentului, a inițiativei, a eficienței și creativității, pentru fiecare salariat și are ca obiectiv principal asigurarea unui sistem

motivațional, care să determine creșterea performanțelor profesionale individuale, în vederea promovării în gradele ori treptele profesionale imediat superioare.

D) ANALIZA SITUAȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI

d.1. Analiza datelor de buget din caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);
- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere; cheltuieli pentru reparații capitale)

Nr. crt.	Denumire indicator	2020			
		Plan 2020	Realizat 2020	Plan 2020 Trim IV	Realizat 2020 Trim IV
0	1	2	3	4	5
A.	BUGETUL DE VENITURI	2.810.000	2.290.293	562.000	498.849
	Subvenții secțiunea de functionare	2.460.000	2.169.535	455.000	439.535
	Subvenții pentru investiții	0	0	0	0
	Venituri proprii din care:	350.000	120.758	107.000	59.314
	- din activitatea de bază (bilete și taxe școlare):	300.000	111.008	90.000	59.314
	- din alte surse (chirii, sponsorizări, ps, finanțări CL.Tulcea ,ps):	50.000	9.750	17.000	0
B.	BUGETUL DE CHELTUIELI	2.810.000	2.290.293	562.000	622.239

	Cheltuieli de personal:	2.110.000	1.772.077	424.000	399.344
	Bunuri și servicii	708.000	525.444	138.000	222.895
	Cheltuieli de capital	0	0	0	0
	Plati efectuate in anii precedenti si recuperate	-8.000	-7.228	0	0

Legendă: A- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii)

B- bugetul de cheltuieli (personal: contracte de muncă/convenții/contracte încheiate în baza legilor speciale; bunuri și servicii; cheltuieli de capital, cheltuieli de întreținere).

Coroborarea datelor financiar-contabile pe anul 2020, conform bilanțului Centrului Cultural “Jean Bart” Tulcea prezintă următoarele:

Nr crt	Categorii	Prevăzuți	Realizați	Prevăzuți	Realizați
		Total în 2020 (lei)	2020 (lei)	Total în trim IV (lei)	2020 Trim IV (lei)
(0)	(1)	(2)	3	4	5
	TOTAL VENITURI	2.810.000	2.290.293	562.000	498.849
1.	Venituri proprii (totalitatea surselor atrase)	350.000	120.758	107.000	59.314
2	Subvenții/alocații	2.460.000	2.169.535	455.000	439.535
3	Cheltuieli de întreținere, din care:	708.000	525.444	138.000	222.895
	- bunuri si servicii	708.000	525.444	138.000	222.895
	- cheltuieli de capital: investiții	0	0	0	0
4	Cheltuieli de personal, din care:	2.110.000	1.772.077	424.000	399.344
	- salarii de baza, delegatii, contributii	1.644.000	1.520.627	399.000	365.125
	- cheltuieli cu colaboratorii (artiști, actori, interpreți, etc.)	310.000	121.198	0	8.550
	- indemnizatie de hrana	115.000	93.885	25.000	24.469
	-vouchere vacanta	41.000	36.367	0	1.200

- bugetul de venituri (subvenții/alocații, surse atrase/venituri proprii);

După cum se observă în tabelul de mai sus, totalul veniturilor realizate pe anul 2020 a fost în sumă de 2.290.293 lei iar pentru trimestrul IV 498.849 lei.

Așa cum se arată în tabloul de mai sus se constată o preponderență a cheltuielilor de personal ce reprezentând 77,37 % din totalul veniturilor încasate pentru anul 2020 iar pentru trimestrul IV reprezintă 80,05 %, din totalul veniturilor încasate pentru trimestrul IV, preponderența cheltuielilor de colaboratori fiind în procent de **5,29 %** din total venituri 2020 și pentru trimestrul IV 1,71% din total venituri trim IV.

d.2. Analiza comparativă a cheltuielilor (estimate și, după caz, realizate) în perioada/periodadele indicată/indicate în caietul de obiective, după caz, completate cu informații solicitate/obținute de la instituție:

După cum se poate remarca din tabelul de mai jos, devizele destinate pentru proiectele propuse nu au depășit valoarea estimată: - mii lei-

NR. CRT.	PROIECT	TIP PROIECT		REALIZARE	DEVIZ ESTIMAT	DEVIZ REALIZAT
		2020				
0	1	2		3	4	5
1.	FESTIVAL TRAGOS 2020	MARE	1	Da	0,00	0,00
2.	REVISTA „NordDobrogea Cultural”	MEDIU	3	Da	50,00	45,17
3.	"INTĂLNIRI METODICE”	MIC	3	Nu	0,00	0,00
4.	"RESTAORAREA PATRIMONIULUI CULTURAL IMATERIAL NORD-DOBROGEAN"	MEDIU	1	Da	10,00	00,00

5.	" TÂRGUL MEȘTERILOR POPULARI "	MIC	5	Da	5,00	0,00
6.	" CONCURS NAȚIONAL DE POEZIE PANAIT CERNA"	MIC	1	Da	10,00	7,13
7.	PRODUCȚIE SPECTACOL COPII	MEDIU	1	Da	0,00	0,00
8.	PRODUCȚIE SPECTACOL DIN DRAMATURGIA UNIVERSALA	MARE	1	DA	50,00	0,00
9.	COMEDIE BULEVARDIERA				160,00	00,00
10.	PROIECT TINERI REGIZORI	MIC	1	DA	150,00	00,00
11.	RELUARI SPECTACOLE DIN REPERTORIUL TEATRULUI DIN ULTIMII 10 ANI	MARE MIC		Da Da	00,00	00,00
12.	PORTO-FRANCO SULINA 2020	MIC	1	DA	10,00	9,75
13.	FESTIVALUL DE				0,00	00,00

	MUZICA BUNA					
14.	ALTE ACTIVITATI				55,00	30,32
	TOTAL		21		500,00	92,37

d.3. Analiza gradului de acoperire din surse atrase/venituri proprii a cheltuielilor instituției

Nr. crt	Denumire indicator	2020			
		Plan 2020	Realizat 2020	Plan Trim IV	Realizat Trim IV
0	1	2	3	4	5
d.3	Gradul de acoperire din venituri proprii a cheltuielilor instituției	12,46 %	5,27%	19,04 %	9,53 %
A.	Venituri proprii din activitatea de bază*	300.000 lei	111.008 lei	90.000 lei	59.314 lei
B.	Venituri proprii din alte activități chirii	0 lei	0 lei	0	0
C.	Venituri din prestări servicii culturale	50.000	9.750 lei	17.000	0
D.	Alte transferuri voluntare (CL Tulcea)	0 lei	0 lei	0	0
	Total A+B+C	350.000 lei	120.758 lei	107.000 lei	59.314 lei

Legendă 1:

* Vânzare de bilete + taxe de școlarizare

Legendă 2:

A. veniturile proprii realizate din activitatea de bază, specifică instituției pe categorii de bilete/tarife practicate: preț întreg/preț redus/ abonamente, cu menționarea celorlalte facilități practicate;

B.veniturile proprii realizate din alte activități ale instituției - chirii;

C. venituri realizate din prestări de servicii culturale (festivaluri- în afara celor de timp concurs, spectacole susținute în afara sediului.

D. venituri realizate pe baza unui acord de parteneriat cu Primaria Tulcea pentru anumite actiuni culturale

d.4. Analiza gradului de creștere a surselor atrase/veniturilor proprii în totalul veniturilor

Nr. crt.	Denumire indicator	Plan	Realizat
		2	3
0	1		
1.	Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor 2020	100,00 % *	34,50 %
2.	Gradul de creștere a veniturilor proprii în totalul veniturilor trim IV	100,00%	55,43 %

* Nu a existat valoare preconizată la acest indicator, iar modalitatea de calcul este incertă. Dar, modalitatea de calcul a fost realizată astfel: suma planificată de venituri pe 2020 350.000 lei, atingerea acestui plafon la finele anului 2020 ar reprezenta 100%, iar suma realizată a fost de 120.758 lei, iar pentru trim IV suma planificată de venituri este de 107.000 lei, atingerea acestui plafon la finele trimestrului ar reprezenta 100%, iar suma realizată a fost de 59.314 lei

d.5. analiza ponderii cheltuielilor de personal din totalul cheltuielilor

Se constată o preponderență a cheltuielilor de personal pentru 2020, reprezentând 76,46% din totalul cheltuielilor, din care cheltuielile de colaboratori fiind în procent de **5,23 %** din total cheltuieli, iar pentru trimestrul IV reprezintă 17,26 % din totalul cheltuielilor, din care cheltuielile de colaboratori fiind în procent de **0,37%** din total cheltuieli .

d.6. Analiza ponderii cheltuielilor de capital din bugetul

A reprezentat 0 % din total buget.

d.7. Analiza gradului de acoperire a salariilor din subvenție/alocație

4	Cheltuieli de personal, din care:	2.110.000	1.772.077	424.000	399.344
	- salarii de baza, delegatii, contributi	1.644.000	1.520.627	399.000	365.125
	- indemnizatie de hrana	115.000	93.885	25.000	24.469
	- tichete vacanta	41.000	36.367	0	1.200

Gradul de acoperire a fost de 100%.

d.8. Cheltuieli pe beneficiar, din care/din subvenție și din venituri proprii

Cheltuieli pe beneficiar, din care:

- din subvenție

- din venituri proprii

Total beneficiari pe anul 2020 au fost 1.762 spectatori

	Estimat 2020	Realizat 2020
Cheltuieli pe beneficiar TOTAL, din care:	1.594,78	1.299,82
Din subvenție	1.396,14	1.231,29
Din venituri proprii	198,64	68,53

E) STRATEGIA, PROGRAMELE ȘI PLANUL DE ACȚIUNE PENTRU ÎNDEPLINIREA MISIUNII SPECIFICE A INSTITUȚIEI CONFORM SARCINILOR FORMULATE DE AUTORITATE

e.1. Prezentarea strategiei culturale (artistice, după caz) pentru întreaga perioadă de management

1. Viziune

Cultura reprezintă un set de trăsături spirituale, materiale, intelectuale și afective distincte ale unei societăți sau a unui grup social și cuprinde, pe lângă arte vizuale, muzică,

teatru, dans, literatură etc. și elemente definitorii pentru stilul de viață, sistemul de valori, tradițiile și credința respectivului grup. (UNESCO 2002)

Cultura este mecanismul prin care ne definim identitatea ca indivizi, comunități sau națiuni. Cultura este un element esențial al dezvoltării economice și al regenerării sociale și reprezintă un indicator al calității vieții și bunăstării individuale.

2. Misiune

Managementul Centrului Cultural „Jean Bart” va susține programe de valorificare a moștenirii culturale, de stimulare a creativității contemporane, prin activități specifice, gândite într-o concepție integratoare, pluridisciplinară. Astfel, o sarcină permanentă trebuie să fie provocarea și întreținerea unui dialog permanent și viu, între cele mai diverse genuri ale creației, reunind în jurul său personalități marcante, atât din țară cât și din străinătate, ale literaturii și artei românești contemporane, cercetători în domeniile artei și esteticii, creației populare, artiști independenți, personalități din lumea teatrului, dansului, muzicii și artelor plastice contemporane.

De asemenea, se vor coopta colaboratori în persoana unor importanți oameni de afaceri, directori de bănci, societăți comerciale, firme de succes, pentru a participa și a susține manifestările și evenimentele ce decurg din programele instituției, colocvii culturale sau de învățământ. Un rol deosebit în strategia managerială va fi sprijinirea asociațiilor nonguvernamentale în vederea accentuării laturii educative a tineretului și a lărgirii orizontului cultural, precum și a stimulării artelor spectacolului independent.

e.2. Programele propuse pentru întreaga perioadă de management, cu denumire și, după caz, descrierea fiecarui program, a scopului și țintei acestuia

Obiective generale și specifice

Eforturile managementului Centrului Cultural „Jean Bart” trebuie reunite în sensul ideii că *Soarele culturii europene răsare din Dobrogea*. Accesarea unor programe culturale europene constituie posibilități de concretizare a unor acțiuni culturale de producere, coproducere, participare sau organizare la proiecte europene sau internaționale.

Nădăjduind că vom depăși criza ”COVID” într-un viitor cât mai apropiat, ne propunem să continuăm Festivalul de Teatru „Tragos”, Festivalul de Muzică Bună, devenite deja internaționale.

✓ **Continuarea editării revistei Nord Dobrogea Cultural**, publicație de cultură, atitudine și informație cultural artistică a Centrului Cultural „Jean Bart”, ajunsă la numărul 19 și a revistei ”Etnos”, ajuns la numărul 6.

✓ Se are în vedere îmbunătățirea permanentă a web-site-urilor teatruljeanbart.ro și www.artl.ro și realizarea blogului Centrului Cultural „Jean Bart”. Se dorește ca acestea să fie cât mai moderne și ușor de accesat, fiind actualizate cu informații utile, în care se reflectă proiectele viitoare, paleta ofertei de programe educative și culturale, actualizată la zi și diferite alte informații specifice activității Centrului Cultural. De asemenea, posibilitatea rezervării on-line de bilete este un obiectiv pe care îl luăm în considerare, adaptându-ne la rându-ne la noile tendințe.

- ✓ Conceperea și tipărirea de flyere publicitare, privind oferta repertorială și oferta de abonamente pentru spectatorii din județul Tulcea și regiunea Dobrogea, difuzate prin cutiile poștale ale locuitorilor din Tulcea.
- ✓ Publicarea unor machete de promovare a spectacolelor și proiectelor noastre în reviste și pe site-uri de specialitate.
- ✓ Crearea unei colaborări cu Societatea Română de Radio Difuziune;
- ✓ Apariții în presa scrisă – interviuri, reportaje, recenzii, articole, eseuri, cronici, buletine informative, etc.
- ✓ Odată cu intrarea în ”normalitate”, avem în vedere organizarea de activități cu caracter informativ: conferințe de presă, apariții, concursuri interactive, reprezentări stradale în orașele și comunele județului, și promovarea acestora în mass media regională și națională, la radiouri și la televiziuni.

Un rol important în promovarea culturii regionale îl presupune realizarea unui festival de folclor, la care îndrăznim să sperăm, depășind criza mondială a sănătății, eveniment ce își propune să conserve și să valorifice patrimoniul imaterial din zona Dobrogei și nu numai. Prin prezentarea și promovarea tradițiilor și obiceiurilor specifice minorităților naționale, regiunea Dobrogea de Nord ar fi gazda ideală a unui astfel de eveniment, renumită prin numărul impresionant de etnii ce coabitează de secole în acest spațiu.

Având în vedere caracterul programelor Centrului, ținta activităților educaționale și culturale este tineretul 18 – 25 ani și adolescenții 12 – 17 ani din județul Tulcea. Subliniem caracterul pluridisciplinar al concepției programelor dezvoltate de Centru, plaja de adresabilitate, este mult mai largă, ea cuprinzând practic, un modul mult mai mare de public consumator de fenomen cultural – artistic. Astfel, toate activitățile întreprinse de Centru, ca acestea să fie îndreptate către cetățean, într-un dialog în care creativitatea să fie asociată tradiției și inovației, principiu ce leagă trecutul (tradiția) de viitor (inovația). Centrul, trebuie să câștige imaginea unui spațiu al întâlnirilor culturale și artistice pe diferite paliere de exprimare:

a) **Arte vizuale**

- moderne și contemporane (pictura, sculptura, artă video, fotografia, arhitectură, arta grafică, artele decorative și meșteșugurile), precum și alte forme de exprimare artistică non-convenționale.

b) **Arte ale spectacolului**

- teatrul, dansul, muzica – într-un dialog ce a născut profunde momente de trăire și expresie artistică. Teatrul – dans, ca expresie a dimensiunii artei conceptuale, va face obiectul unui program îndrăzneț în cadrul rezidențelor artistice programate pentru anii următori.

c) **Carte, lectură, traduceri**

- dialogul artelor nu poate fi complet fără permanența cărților și a autorilor, acesta constituindu-se în memorabile momente de relație cu un public de toate vârstele.

d) **Patrimoniul cultural**

- se va urmări îmbogățirea patrimoniului instituției cu opere de artă (materiale sau imateriale) aparținând unor valoroși artiști, din țară și străinătate, realizate în simpozioanele internaționale de sculptură și pictură sau participante la diverse manifestări artistice de marcă sau festivaluri de prestigiu – în calitate de invitate.

e) **Educație culturală populară**

- va fi elaborată o nouă strategie privind conjugarea eforturilor de formare a tinerilor și al programelor de formare oferite de școala populară de artă, extinzându-se oferta de formare către

cadrele didactice din grădinițe, școli și liceele din județul Tulcea, cu programe de specific cultural-artistic acreditate CNFPA (Consiliul Național de Formare Profesională a Adulților).

Strategie culturală pentru întreaga perioadă de management

Centrul Cultural „Jean Bart” ca unică instituție publică de cultură din județul Tulcea, trebuie să producă o bună parte a ofertei culturale și, pe cale de consecință, modelează în mod semnificativ cererea de cultură.

Managementul instituției va avea ca principale obiective:

- Proiectarea ofertei culturale în funcție de acești indicatori de consum
- Identificarea celor mai adecvate și eficiente căi de difuzare a bunurilor și serviciilor culturale
- Stimularea comunicării dintre creatori și publicul consumator tulcean
- Promovarea creativității artistice
- Realizarea unor programe și proiecte care au un impact direct în spațiile regionale din Nordul Dobrogei
- Identificarea elementelor importante și utilizarea rețelelor sociale în vederea diseminării complexe a bunurilor și serviciilor în toate zonele de interes, apropierea actului cultural de comunitățile umane, mai ales în localitățile din Delta Dunării
- Afirmarea mesajului Managementului cultural enunțat și al tuturor standardelor precizate în Caietul de obiective.

Strategie de marketing

Principala sarcină a managementului va fi să asigure gestionarea și administrarea, în condițiile legii, a integrității patrimoniului instituției. Din constatările preliminare, utilizarea spațiilor, mai ales a edificiului în care se află Teatrul, vor fi valorificate la potențialul maximal pentru a organiza activitățile specifice programelor educaționale și culturale. Spațiile destinate personalului vor face obiectul unei strategii de ergonomizare, de sănătate și de securitate ale procesului muncii și al procesului de creație.

În scopul obținerii de venituri proprii suplimentare se vor pune la dispoziție solicitanților unele spații ale instituției, în conformitate cu măsurile prevăzute de lege pentru prevenirea răspândirii SARS COV, pentru desfășurarea unor activități cultural-expoziționale sau comerciale. În discuție intră spațiul de primire al spectatorilor care este folosit și ca spațiu expozițional cultural, dar și ca spațiu de organizare a diferitelor manifestări de genul târgurilor. Aici, pot fi organizate și diferite simpozioane pe teme diverse, lansări de carte, conferințe de presă, colocvii literare, expoziții de artă plastică sau fotografică. La momentul oportun, în sălile de spectacole pot avea loc congrese, simpozioane sau adunări festive, precum și prezentări de spectacole în regim de turneu ale unor teatre sau impresariate independente.

Foayerul instituției precum și sălile sau alte spații vor fi folosite de terți, fie în regim de închiriere, fie de prestări de servicii, fie în parteneriat cu Centrul. Așadar, prin exploatarea acestor spații s-ar putea obține venituri suplimentare în perioada viitoare.

e.3. Proiecte din cadrul programelor

	Denumire	Acțiuni / Explicații	Perioada de desfășurare
1.	REVISTA "NORD-DOBROGEA CULTURAL"	Revistă trimestrială în care este ilustrată activitatea și viața culturală ce au implicat personalități din spațiul nord-dobrogean.	martie iunie-decembrie
2.	TÂRGUL MEȘTERILOR POPULARI	<i>Târg de meșteri populari, caracter național, ediție estivală.</i>	ianuarie-decembrie
3.	CENACLUL "AGORA"	<i>Cenaclu literar, poetic, filosofic, civic și artistic, urmărind creșterea participării generațiilor tinere la actul cultural creator, dar și oferirea de diversitate culturală persoanelor adulte, întâlniri cu scriitori, oameni de cultură, artiști, editarea unui jurnal a activității.</i>	ianuarie-decembrie
4.	CONCURSUL NAȚIONAL DE POEZIE "PANAIT CERNA"	<i>Concurs național</i>	octombrie - noiembrie
5.	FESTIVALUL DE MUZICĂ BUNĂ	<i>Manifestare culturală ce urmărește diversificarea ofertei culturale, atragerea tinerilor către actul creator decent, promovarea excelenței.</i>	august
6.	ZIUA MINORITĂȚILOR NAȚIONALE	<i>Spectacol pandant al minorităților naționale din județ</i>	decembrie
7.	PRODUȚIE SPECTACOL DIN DRAMATURGIA ROMÂNEASCĂ	<i>Activitate specifică a SECȚIEI TEATRU, ce urmărește creșterea nivelului de percepere și importanța culturii în rândul tinerei generații, dar și a generațiilor adulte.</i>	ianuarie-decembrie

8.	PRODUCȚIE SPECTACOL DIN DRAMATURGIA ROMÂNEASCA SAU UNIVERSALĂ	<i>Activitate specifică a Secției Teatru, urmărind creșterea nivelului de confort cultural în rândul tinerelor generații, dar și a generațiilor adulte</i>	ianuarie-decembrie
9.	PRODUCȚIE SPECTACOL DRAMATURGIE CONTEMPORANĂ	<i>Activitate specifică a Secției Teatru, urmărind creșterea nivelului de confort cultural în rândul tinerelor generații, dar și a generațiilor adulte.</i>	noiembrie-decembrie
10.	FESTIVALUL DE TEATRU "TRAGOS" 2019	<i>Cu participarea teatrelor din țară și străinătate</i>	Ianuarie -octombrie
11.	SPECTACOL PENTRU ABSOLVENȚI REGIE ÎN ULTIMII 5 ANI	<i>Activitate ce vine în sprijinul tinerilor absolvenți ai Facultății de Regie Teatru</i>	
12.	ZIUA CULTURII NAȚIONALE	<i>Spectacol dedicat culturii naționale</i>	Ianuarie
13.	ZILELE TEATRULUI "JEAN BART"	<i>Spectacol de Gală, dedicat împlinirii a 10 ani de existența a teatrului în spațiul Nord-Dobrogean</i>	Februarie-octombrie
14.	UNDERGROUND	<i>Parteneriate cu structuri teatrale independente</i>	Ianuarie -decembrie
15.	ALTE ACȚIUNI	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Actiune 1 iunie</i> • <i>Recital Pian</i> • <i>Pianul călător</i> • <i>Concert de muzică clasică</i> 	

e.4. Alte evenimente specifice instituției, planificate pentru perioada de management

- *spectacole de teatru, operă și balet*
- *expoziții*
- *lansări de carte*

F. PREVIZIONAREA EVOLUȚIEI ECONOMICO-FINANCIARE A INSTITUȚIEI PUBLICE DE CULTURĂ, CU O ESTIMARE A RESURSELOR FINANCIARE CE AR TREBUI ALOCATE DE CĂTRE AUTORITATE, PRECUM ȘI A VENITURILOR INSTITUȚIEI CE POT FI ATRASE DIN ALTE SURSE

f.1. Proiectul de buget de venituri și cheltuieli din perioada managementului

<i>Nr.crt.</i>	<i>Categorii</i>	<i>2021</i> <i>(mii lei)</i>	<i>2022</i> <i>(mii lei)</i>	<i>2023</i> <i>(mii lei)</i>	<i>2024</i> <i>(mii lei)</i>	<i>2025</i> <i>(mii lei)</i>
1.	Cheltuieli de personal, din care:	2.705	2.914	2.964	3.050	3.100
2.	chelt. cu colaboratori	450	500	500	550	550
3.	Venituri proprii	350	370	390	390	400

Anul 2021:

Nr. crt.	Denumire indicator		2021		
			Previzionat	Resurse financiare	
				Venituri proprii	Subvenții CJT
	Cheltuieli de personal:	Total cheltuieli	2.705 mii lei	-	2.705 mii lei
		Cheltuieli cu colaboratorii	450 mii lei	-	450 mii lei
	Bunuri și servicii		900 mii lei	350 mii lei	550 mii lei
	Cheltuieli de capital din care:		120 mii lei	-	120 mii lei
	Total		3.725 mii lei	350 mii lei	3.375 mii lei

f.2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului

- 2.1. La sediu - 10.000 beneficiari
- 2.2. În afara sediului - 10.00 beneficiari

F.3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

Nr.crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Perioada de desfășurare	Buget prevăzut pe program				
				2021 Mii lei	2022 Mii lei	2023 Mii lei	2024 Mii lei	2025 Mii lei

1.	REVISTA "NORD-DOBROGEA CULTURAL"	Revistă bianuală în care este ilustrată activitatea și viața culturală tulcenă, plus ultimul număr, dedicat folclorului.	martie iunie- decembrie	35	40	40	40	40
2.	TÂRGUL MEȘTERILOR POPULARI	<i>Târg de meșteri populari, caracter național, ediție estivală.</i>	ianuarie- decembrie	3	4	5	5	5
3.	CENACLUL "AGORA"	<i>Cenaclu literar, poetic, filosofic, civic și artistic, urmărind creșterea participării generațiilor tinere la actul cultural creator, dar și oferirea de diversitate culturală persoanelor adulte, întâlniri cu scriitori, oameni de cultură, artiști, editarea unui jurnal a activității.</i>	ianuarie- decembrie	3	4	5	5	5
4.	CONCURSUL NAȚIONAL DE POEZIE "PANAIT CERNA"	<i>Concurs național</i>	octombrie - noiembrie	5	6	7	7	7
5.	FESTIVALUL DE MUZICĂ BUNĂ	<i>Manifestare culturală ce urmărește diversificarea ofertei culturale, atragerea tinerilor către actul creator decent, promovarea excelenței.</i>	august	150	170	200	200	200
6.	ZIUA MINORITĂȚILOR NAȚIONALE	<i>Spectacol pandant al minorităților naționale din județ</i>	decembrie	4	5	6	6	7
7.	PRODUCȚIE SPECTACOL DE TEATRU ÎN VEDEREA PARTICIPĂRII LA FESTIVALURI	<i>Activitate specifică a SECȚIEI TEATRU, ce urmărește promovarea culturii Nord-dobrogene prin selecționarea spectacolului la festivalurile de gen.</i>	ianuarie- decembrie	80	90	100	100	100
8.	PRODUCȚIE SPECTACOL DIN DRAMATURGIA ROMÂNEASCĂ SAU UNIVERSALĂ	<i>Activitate specifică a Secției Teatru, urmărind creșterea nivelului de confort cultural în rândul tinerelor generații, dar și a generațiilor adulte</i>	ianuarie- decembrie	100	110	110	110	110

9.	PRODUCTIE SPECTACOL DRAMATURGIE CONTEMPORANĂ	<i>Activitate specifică a Secției Teatru, urmărind creșterea nivelului de confort cultural în rândul tinerelor generații, dar și a generațiilor adulte.</i>	noiembrie-decembrie	100	100	120	120	120
10.	FESTIVALUL DE TEATRU "TRAGOS"	<i>Cu participarea teatrelor din țară și străinătate</i>	Ianuarie - octombrie	250	250	250	250	250
11.	SPECTACOL PENTRU ABSOLVENȚI REGIE ÎN ULTIMII 5 ANI	<i>Activitate ce vine în sprijinul tinerilor absolvenți ai Facultății de Regie Teatru</i>	ianuarie-decembrie	40	50	60	60	60
12.	ZIUA CULTURII NAȚIONALE	<i>Spectacol dedicat culturii naționale</i>	Ianuarie	30	30	30	30	30
13.	ZILELE TEATRULUI "JEAN BART"	<i>Spectacol de Gală, dedicat împlinirii a 10 ani de existența a teatrului în spațiul Nord-Dobrogean</i>	Februarie-octombrie	100	100	100	100	100
14.	UNDERGROUND	<i>Parteneriate cu structuri teatrale independente</i>	Ianuarie - decembrie	60	60	80	80	80
15	FESTIVALUL CETĂȚILOR DOBROGENE ENISALA CASTEL FEST	<i>Promovarea turismului cultural în Dobrogea de Nord</i>	Martie-Noiembrie	200	200	250	250	250
16.	ALTE ACȚIUNI	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Actiune 1 iunie</i> • <i>Recital Pian</i> • <i>Pianul călător</i> • <i>Concert de muzică clasică</i> 	Ianuarie - decembrie	100	120	150	150	150
TOTAL				1175	1339	1513	1513	1513

Pentru anii 2020 - 2025, lista programelor va cuprinde proiectele inițiale și alte acțiuni, pentru care estimăm o creștere de 10% a bugetului.